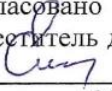


Областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Ульяновский техникум питания и торговли»

Согласовано
Заместитель директора по УВР
 Е.И.Ерофеева
«23» июня 2026 год



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарного направления
«Медиа клуб СтудИнформ»

Возрастной диапазон обучающихся: **15-18 лет**
Срок реализации программы: **1 год**
Уровень программы: базовый

Программу разработала:
Белянушкина Людмила Михайловна,
педагог дополнительного образования

Ульяновск, 2026

Оглавление

1. Комплекс основных характеристик программы	3 стр.
1.1. Пояснительная записка	3 стр.
1.2. Цель и задачи	9 стр.
1.3. Планируемые результаты	10 стр.
1.4. Учебно-тематический план	12 стр.
 2. Комплекс организационно-педагогических условий	 15 стр.
2.1. Календарный учебный график	16 стр.
2.2. Форма аттестации/контроля	21 стр.
2.3. Оценочные материалы	21 стр.
2.4. Методическое обеспечение программы	21 стр.
2.5. Воспитательный компонент программы	23 стр.
 3. Список литературы	 26 стр.
4. Приложение	29 стр.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана в соответствии со следующими документами:

- Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 273),
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Концепция развития дополнительного образования детей от 31 марта 2022 г. (распоряжение № 678-р)
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.15 №09-3242. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ.
- СанПин 2.4.3172-14: «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
- Устав ОГБПОУ «Ульяновский техникум питания и торговли»
- Локальные акты учреждения.

Современное информационное пространство характеризуется высокой скоростью распространения контента, ростом влияния социальных сетей и цифровых технологий. Умение эффективно создавать, анализировать и распространять информацию стало ключевой компетенцией для успешной самореализации в учебной, профессиональной и общественной деятельности.

Новизна программы заключается в ее комплексном подходе, объединяющем теоретические основы медиа с интенсивной практикой. Программа ориентирована на создание реального медиапродукта — студенческого информационного ресурса («СтудИнформ»), что позволяет обучающимся не просто получить разрозненные знания, а применить их в рамках единого проекта.

Программа направлена на создание условий для развития личности подростков и молодежи через включение их в проектную деятельность. Через систему практических занятий, мастер-классов и работы в редакции у обучающихся формируется:

Медиаграмотность: критическое восприятие информации.

Креативное мышление: способность генерировать идеи для контента.

Коммуникативные навыки: работа в команде, интервьюирование, публичные выступления.

Профессиональные компетенции: основы копирайтинга, фото- и видеосъемки, монтажа, SMM.

Ответственность и самоорганизация: работа в режиме дедлайнов и редакционного плана.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа клуб СтудИнформ» по направлению современных медиа-коммуникаций предназначена для детей 15-18 лет в системе дополнительного образования и рассчитана на один год обучения. Уровень освоения программы **продвинутый**. Программа создана в соответствии с требованиями к оформлению дополнительных общеразвивающих программ в учреждениях дополнительного образования.

Нормативные документы, регулирующие использование сетевой формы:

- Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 года № АК-2563/05 «О методических рекомендациях»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

Нормативные документы, регулирующие использование электронного обучения и дистанционных технологий:

- Письмо Министерства образования и науки Ульяновской области от 21.04.2020 № 2822 Методические рекомендации «О реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий».
- Методические рекомендации от 20.03.2020 № б/н по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.
- Положение об организации образовательного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Нормативные документы, регулирующие реализацию адаптированных программ:

- Письмо Минобрнауки РФ от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации,

профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей инвалидов, с учетом их образовательных потребностей».

Актуальность программы.

Актуальность дополнительной общеразвивающей программы «Медиа клуб СтудИнформ» обусловлена совокупностью ключевых тенденций, характеризующих современное информационное общество:

1. Информационное пространство претерпело радикальные изменения. Традиционные СМИ уступили роль главного источника информации цифровым платформам, социальным сетям, мессенджерам и блогам. Современный потребитель информации является и ее создателем (просьюмером), что требует принципиально новых навыков — от создания короткого вертикального видео до ведения тематического блога и управления онлайн-сообществом. Программа отвечает на этот вызов, давая обучающимся практические инструменты для уверенной навигации и активного участия в цифровой среде.

2. В условиях информационной перегрузки и распространения фейковых новостей как никогда остро стоит проблема способности критически оценивать достоверность информации, распознавать манипулятивные техники и отличать факты от мнений. Программа не просто учит создавать контент, но и закладывает фундамент медиаграмотности, воспитывая ответственное и осознанное отношение к потреблению и распространению информации.

3. Для современного студента, а в будущем — молодого специалиста, цифровые следы и профессиональное представление о себе в сети становятся важным капиталом. Навыки самопрезентации, грамотной письменной и устной речи, умение структурировать и подавать информацию являются конкурентным преимуществом в любой сфере деятельности. Программа целенаправленно развивает эти гибкие навыки (soft skills) через проектную деятельность и публичные выступления.

Новизна и инновационность программы заключается как в содержании учебного материала, так и в формах его реализации. Программа базируется на образовательных технологиях, которые ориентированы на выработку у обучающихся ряда компетенций, набора знаний, умений, навыков, которые позволят им успешно реализовывать свои способности и помогут в выборе своего будущего.

Содержание практических работ предполагает использование в качестве материально-технической базы открытых пространств, расположенных на территории образовательных организаций, аудиторий «УТПИТ». Выполнение проектов по заданиям организаций-партнеров позволит включить обучающихся в реальное производство в сфере медиасопровождения еще в период обучения в техникуме.

Важной инновацией программы является использование современных технологий, интерактивных методов обучения, в том числе: мультимедийных презентаций, видеоуроков, нейронных сетей, дистанционных вебинаров, тренингов и практических мастер-классов.

Программа нацелена на подготовку обучающихся по модели «T-shaped»: горизонтальная черта «Т» — это широкий кругозор во всех основных областях современных медиа (текст, фото, видео, аудио, аналитика), а вертикальная — это глубокая специализация в одном-двух выбранных направлениях. Это позволяет участнику клуба быть универсальным и гибким командным игроком, при этом имея свою уникальную экспертизу.

Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью дополнительной образовательной программы «Медиа клуб СтудИнформ» является ориентирование на развитие практических навыков создания и распространения медиаконтента. Обучающиеся осваивают работу с различными медиаплатформами, учатся создавать тексты, снимать и монтировать видеоролики, работать с фото и аудиоматериалами. Программа активно использует современные технологии в процессе обучения. Обучающиеся работают с профессиональным медиаоборудованием, осваивают программное обеспечение для создания и обработки медиаконтента.

«Медиа клуб СтудИнформ» объединяет знания и навыки из разных предметных областей, таких как журналистика, литература, искусство, информатика. Такой подход позволяет обучающимся получить целостное понимание медиакommunikаций и развить комплексные компетенции.

Программа учитывает индивидуальные особенности и интересы обучающихся. Предусмотрена возможность выбора индивидуальных траекторий обучения и реализации собственных проектов.

Программа предусматривает применение в образовательном процессе современных педагогических технологий, активизации познавательной деятельности, креативности мышления и формирования личностных качеств.

Педагогическая целесообразность обусловлена необходимостью для обучающихся социализироваться, находить единомышленников и реализовывать свой творческий потенциал. Программа имеет ярко выраженную практическую направленность. Обучающиеся получают не только теоретические знания, но и

практические навыки создания и распространения медиаконтента. Программа способствует развитию у обучающихся ключевых компетенций, необходимых для успешной деятельности в современном обществе: коммуникативной, информационной, творческой, цифровой.

Психолого-педагогические характеристики обучающихся, участвующих в реализации образовательной программы.

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиа клуб СтудИнформ» предназначена для обучающихся из числа школьников, студентов колледжей и техникумов в возрасте от 15 до 18 лет, находящихся в активной фазе профессионального и личностного самоопределения. Программа ориентирована на молодых людей, для которых цифровая среда и медиакommunikации являются естественной и значимой частью повседневной жизни, проявляющих устойчивый интерес к творческой, проектной и информационно-просветительской деятельности.

К освоению программы допускаются студенты, имеющие общее образование и осваивающие программы среднего профессионального или высшего образования по любым направлениям подготовки, без предъявления требований к исходному уровню знаний и умений в медиасфере. Ключевым условием является наличие мотивации к получению новых практико-ориентированных компетенций в области современных медиа.

Программа адресована активным потребителям цифрового контента, желающим перейти от пассивного восприятия информации к ее осознанному созданию и распространению. Целевая аудитория характеризуется стремлением к самовыражению, поиском площадок для реализации собственных идей и проектов, а также потребностью в развитии гибких навыков (soft skills), таких как работа в команде, эффективные коммуникации, критическое мышление и управление проектами, что является неотъемлемой частью образовательного процесса в рамках медиаклуба. Программа также отвечает запросу обучающихся, рассматривающих сферу медиа, коммуникаций, маркетинга и связей с общественностью в качестве потенциального вектора своего профессионального развития и нуждающихся в первичной практической апробации соответствующих ролей.

Формы обучения по образовательной программе:

- Форма обучения – очная с использованием современных дистанционных технологий и электронного обучения

Объём и сроки освоения программы.

Уровень, объём и сроки реализации программы. Уровень программы «Медиа клуб СтудИнформ» - продвинутый, срок реализации – 1 год, запланированное количество часов для реализации программы - 144 часа.

Обучение по программе ведётся с использованием различных форм обучения: очная, с использованием элементов электронного обучения, при необходимости с применением дистанционных образовательных технологий. Режим занятий – 2 раза в неделю по 2 часа с одной группой.

Формы и режим занятий.

Основной формой организации образовательного процесса является групповое учебно-тренировочное занятие. Каждое занятие условно делится на три части: подготовительную, основную и заключительную. Образовательный процесс построен на комплексном использовании современных форм организации деятельности, обеспечивающих теоретическую подготовку и формирование практических навыков в сфере медиакоммуникаций. Основу составляют интерактивные лекции с мультимедийным сопровождением, семинары-обсуждения актуальных медиатрендов и практикумы по созданию контента, позволяющие освоить базовые принципы медиапроизводства.

Особое внимание уделяется активным методам обучения, включающим мастер-классы от практикующих специалистов индустрии, специализированные тренинги по развитию гибких навыков и проектные сессии, направленные на создание собственных медиапродуктов. В формате творческих лабораторий и ролевых игр "Редакция" участники осваивают принципы командной работы, распределения обязанностей и управления контентом.

Для развития креативного мышления регулярно проводятся мозговые штурмы, кейс-чемпионаты и образовательные квесты, стимулирующие нестандартный подход к решению профессиональных задач. Дискуссионные клубы, круглые столы с приглашенными экспертами и тематические недели способствуют формированию критического анализа медиасреды и понимания ее современных тенденций.

Практическая составляющая реализуется через воркшопы, интенсивы и специализированные мероприятия: фотокроссы, видеодни, медиатуры и съемочные сессии, позволяющие отработать технические аспекты создания контента. Система питчингов идей, презентаций проектов и портфолио-сессий развивает навыки публичных выступлений и защиты творческих концепций.

Под руководством наставника организуется тьюторское сопровождение, индивидуальные и групповые консультации, а также peer-to-peer обучение, создающее условия для взаимного профессионального роста. Участие в конкурсах, фестивалях, хакатонах медиапроектов и образовательных марафонах обеспечивает выход за рамки учебной группы и получение объективной оценки создаваемого контента.

Профориентационная составляющая включает экскурсии в медиаконпании, творческие встречи с представителями профессии и ведение личных медиаблогов. Техническое совершенствование происходит через работу с профессиональным оборудованием, освоение специализированных программ и анализ цифровой статистики, что формирует комплексное понимание медиапроизводства от идеи до реализации и продвижения.

Режим занятий по программе при очном обучении

Год обучения	Количество часов всего	Количество занятий в неделю	Продолжительность занятий (часов)	Количество часов за неделю
1	144	2	2x45 мин с перерывом 10 минут	4

1.2. Цель и задачи программы

Целью дополнительной общеразвивающей программы «Медиа клуб СтудИнформ» является формирование у обучающихся целостного представления о современном медиaprостранстве и практических навыков для создания, анализа и продвижения медиаконтента, а также развитие медиаграмотности и творческих способностей в процессе проектной деятельности.

Задачи:

Обучающие:

- овладение основами медийных технологий и коммуникативных процессов
- формирование навыков создания и распространения медиаконтента
- развитие творческого мышления и воображения
- совершенствование коммуникативных навыков, умения работать в команде
- приобретение практических навыков медийной деятельности

Развивающие:

- Развитие критического мышления и аналитических способностей

- Развитие творческих способностей и воображения
- формирование навыков самостоятельной и проектной деятельности
- приобретение навыков работы с информацией и медиаресурсами
- Развитие коммуникативных навыков и умения работать в команде

Воспитательные:

- Воспитание ответственного отношения к своей медийной деятельности
- Формирование этических норм в медиакommunikациях
- Воспитание толерантности и уважения к различным точкам зрения
- Воспитание патриотизма и гражданской ответственности
- Приобщение к ценностям мировой и отечественной культуры

1.3. Планируемые результаты

Личностные результаты освоения курса предполагают:

- бережное отношение к слову, языку, осознание их как универсальной ценности;
- умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- умение давать самооценку своего труда, понимание причин успеха/неуспеха деятельности.

Предметные результаты изучения курса «Медиа клуб СтудИнформ» отражают опыт учащихся в журналистской деятельности:

- узнали основные термины журналистики («журналистика», «корреспондент», «информация», «фотокорреспондент», «издание», «вёрстка», «заголовок», «журналистская этика» и т.д.);

Метапредметные результаты освоения курса отражают:

- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- развитая, эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.
- узнали различные способы сбора материала.

Программа предполагает следующие подходы:

- комплексный подход (личностные, метапредметные и предметные

результаты);

- уровневый подход (высокий, средний, низкий результаты).

1.4. Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика		
1.	Раздел 1. Введение (6 часов)					
		6	3	3		Входная диагностика
	Знакомство с обучающимися. Цель и задачи программы. Правила поведения и техника безопасности на занятиях	2	1	1		
	Нормативно-правовая база. Медиа в современном мире, сферы воздействия медиа. Методы исследования.	2	2			
	Тренинг. Входная диагностика.	2		2		
2.	Раздел 2. Информационные и мультимедийные технологии (56 часов)					
		56	22	34	Лекция Практическое занятие	Текущий, опрос, тестирование
	Текстовые коммуникации технологии и их изучение.	6	2	4		
	Табличные коммуникации технологии и их изучение.	8	2	6		
	Графические коммуникации технологии и их изучение.	4	2	2		
	Звуковые коммуникации технологии и их изучение.	8	4	4		
	Знакомство с профессиями редактор.	4	2	2		
	Знакомство с профессиями дизайнер.	2		2		
	Знакомство с профессиями журналист.	2	1	1		
	Целевая аудитория.	2	1	1		
	Работа со статистикой	4	2	2		
	Информационные поводы. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы	4	2	2		
	Заголовки, привлекающие внимание.	6	2	4		
	Тренинг по созданию ярких заголовков. Игра по ролям.	4	2	2		
	Новости. Виды и форматы: различия.	2		2		

3.	Раздел 3. Медиапрограммы (18 часов)					
		18	4	14	Лекция, практическое занятие	Текущий, опрос, практическое задание
	Новостные сюжеты и аналитические программы	4	2	2		
	Работа с текстом. Создание статьи.	4	2	2		
	Этапы создания телепередач	2		2		
	Телевизионные жанры. Ролевая игра «Снимаем выпуск»	4		4		
	Специфика регионального телевидения. Марафон экскурсий.	2		2		
	Особенности детской тележурналистики	2		2		
4.	Раздел 4. Продакшан (22 часов)					
		22	6	16	Лекция, практическое занятие	Текущий, опрос, практическое задание
	Командная работа «Развлекательная программа»	4	2	2		
	Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией.	2	1	1		
	Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.	2	1	1		
	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...»	2		2		
	Новостной проект «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления.	4	-	4		
	Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей.	2	1	1		
	Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	4		4		
	Презентация работ участников. Получение обратной связи от экспертов.	2	1	1		
5	Раздел 5. Источники информации (32 час)					
		32	4	28		
	Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание.	4	2	2	Лекция, практическое занятие	
	Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью.	2		2		
	Знакомство с профессиями оператора. Форматы и тонкости работы.	6	2	4		Текущий, опрос, практическое задание
	Знакомство с монтажной программой «Davinci Resolve»	6		6		

	Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций.	4		4		
	Съемка новостного сюжета, озвучивание, монтаж.	2		2		
	Групповая работа: репортаж «Один день из жизни СтудИнформа».	2		2		
	Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиа-сопровождения	6		6		
6	Раздел 6. Медиаобразование на материале рекламы (8 часов)					
		8		8		
	Языковые средства	4		4		
	Составляющие продающей публикации	4		4		
7	Итоговое занятие (2 часа)					
	Итоговое занятие. Итоговая диагностика. Решение кейса	2		2		
		144	39	105		
Итого часов:		144 часа				

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Программа рассчитана на 144 учебных часа (36 учебных недель).

Занятия проводятся 2 раза в неделю продолжительностью 2 часа. Дата начала занятий первого модуля – 01 сентября, дата окончания – 31 мая.

Календарно-учебный график на 2026-2027 учебный год
дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Медиа клуб СтудИнформ»

Педагог д/о – Белянушкина Людмила Михайловна

Место проведения: ОГБПОУ УТПиТ г. Ульяновск, ул. Кузнецова, д.18

Время проведения занятий: СР. 14.10 – 15.50 СУБ. 09.10 – 10.50

2.1 Календарный учебный график

№ п\п	Мес яц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
I	Раздел 1. Введение. (6 часов)							
1.1	Сентябрь	03		Информаторий	2	Знакомство с обучающимися. Цель и задачи программы. Правила поведения и техника безопасности на занятиях	УТПиТ	Входная диагностика
1.2		04		Информаторий	2	Нормативно-правовая база. Медиа в современном мире, сферы воздействия медиа. Методы исследования.	УТПиТ	
1.3.		10		Практическое	2	Тренинг. Входная диагностика.	УТПиТ	
Раздел 2. Информационные и мультимедийные технологии (56 часов)								
2.1.	Сентябрь	11		Теория	2	Текстовые коммуникации технологии и их изучение.	УТПиТ	
2.2.		17		Практическое	2	Визуальная иерархия текста: работа со шрифтами, отступами, списками и заголовками.	УТПиТ	
2.3.		18		Практическое	2	Особенности написания текстов для социальных сетей	УТПиТ	
2.4.		24		Теория	2	Табличные коммуникации технологии и их изучение.	УТПиТ	
2.5.		25		Практическое	2	Создание и ведение баз данных: принципы построения таблиц, сортировка и фильтрация.	УТПиТ	
2.6.	Октябрь	01		Практическое	2	Анализ данных для журналистских расследований и подготовки отчетов.	УТПиТ	
2.7.		02		Практическое	2	Автоматизация рутинных задач с помощью простых скриптов и макросов.	УТПиТ	
2.8.		08		Теория	2	Графические коммуникации технологии и их изучение.	УТПиТ	
2.9.		09		Практическое	2	Основы композиции, цветокоррекции и работы со слоями в графических редакторах	УТПиТ	

2.10.		15		Теория	2	Звуковые коммуникации технологии и их изучение.	УТПиТ	
2.11.		16		Теория	2	Подкастинг: разработка концепции, структуры и сценария подкаста.	УТПиТ	
2.12.		22		Практическое	2	Техники записи чистого звука: работа с микрофонами, петличками и поп-фильтрами.	УТПиТ	
2.13.		23		Практическое	2	Монтаж аудиодорожек в специализированных программах	УТПиТ	
2.14.		29		Теория	2	Создание тизеров и промо-материалов для аудиопродуктов.	УТПиТ	
2.15.	Ноябрь	04		Практическое	2	Знакомство с профессиями редактор.	УТПиТ	
2.16.		05		Практическое	2	Управление контентом и редакционной политикой медиапроекта	УТПиТ	
2.17.		06		Информаторий	2	Знакомство с профессиями дизайнер.	УТПиТ	
2.18.		12		Информаторий	2	Знакомство с профессиями журналист.	УТПиТ	
2.19.		13		Теория	2	Целевая аудитория.	УТПиТ	
2.20.		19		Практическое	2	Введение в аналитику: ключевые понятия и терминология (метрики, показатели, KPI)	УТПиТ	
2.21.		20		Теория	2	Роль статистики в принятии редакционных и маркетинговых решений	УТПиТ	
2.22.		26		Практическое	2	Информационные поводы. Естественные и искусственные информационные поводы	УТПиТ	
2.23.		27		Теория	2	Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы	УТПиТ	
2.24.	Декабрь	03		Практическое	2	Заголовки, привлекающие внимание.	УТПиТ	
2.25.		04		Практическое	2	Эмоциональные триггеры и их использование в заголовках	УТПиТ	
2.26.		10		Теория	2	Метод 4U (Полезность, Срочность, Уникальность, Ультраспецифичность)	УТПиТ	
2.27.		11		Практическое	2	Тренинг по созданию ярких заголовков. Игра по ролям.	УТПиТ	
2.28.		17		Практическое	2	Новости. Виды и форматы: различия.	УТПиТ	

Раздел 3. Медиапрограммы (18 часов)								
3.1.	Январь	08		Теория	2	Новости. Виды и форматы: различия.	УТПиТ	
3.2.		13		Практическое	2	Новостные сюжеты и аналитические программы	УТПиТ	
3.3.		14		Теория	2	Работа с текстом. Создание статьи.	УТПиТ	
3.4.		15		Практическое	2	Этапы создания телепередач	УТПиТ	
3.5.		21		Практическое	2	Телевизионные жанры. Ролевая игра «Снимаем выпуск»	УТПиТ	
3.6.		22		Практическое	2	Специфика регионального телевидения. Марафон экскурсий.	УТПиТ	
3.7.		27		Практическое	2	Особенности детской тележурналистики	УТПиТ	
3.8.		28		Практическое	2	Этапы создания телепередач	УТПиТ	
3.9.		29		Практическое	2	Телевизионные жанры. Ролевая игра «Снимаем выпуск»	УТПиТ	
Раздел 4. Продакшан (22 часа)								
4.1	Февраль	04		Теория	2	Командная работа «Развлекательная программа»	УТПиТ	Текущий, опрос, практическое задание
4.2		05		Практическое	2	Принцип построения ток-шоу.	УТПиТ	
4.3		11		Информаторий	2	Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией.	УТПиТ	
4.4		12		Информаторий	2	Принципы построения сюжетных арков в рамках выпуска	УТПиТ	
4.5		18		Практическое	2	Управление динамикой дискуссии и эмоциональным фоном	УТПиТ	
4.6		19		Практическое	2	Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.	УТПиТ	
4.7		24		Практическое	2	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...»	УТПиТ	
4.8		25		Информаторий	2	Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей.	УТПиТ	
4.9		26		Практическое	2	Новостной проект «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления.	УТПиТ	
4.10		27		Практическое	2	Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	УТПиТ	
4.11		28		Информаторий	2	Презентация работ участников. Получение	УТПиТ	

5.16		23		Тренинг	2	Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиа-сопровождения	УТПиТ	
Раздел 6. Медиаобразование на материале рекламы (8 часов)								
6.1	Май	13		Комбинированный	2	Языковые средства	УТПиТ	
6.2		14		Практическое занятие	2	Языковые средства	УТПиТ	
6.3		20		Практическое занятие	2	Составляющие продающей публикации	УТПиТ	
6.4		21		Практическое занятие	2	Составляющие продающей публикации	УТПиТ	
Раздел 7. Итоговое занятие (2 часа)								
8.1		22		Комбинированный		Итоговое занятие. Итоговая диагностика. Решение кейса	УТПиТ	

2.2. Форма аттестации/контроля

Процесс обучения по данной программе предусматривает следующие формы диагностики и аттестации:

1. Вводная диагностика, проводится перед началом обучения и предназначена для выявления уровня подготовленности обучающихся к усвоению программы. Формы контроля: опрос, тестирование.

2. Промежуточная аттестация проводится в конце каждой темы и позволяет выявить уровень усвоения знаний по данной теме, уровень сформированности умений. Формы контроля: опрос, продукт (контрольный норматив), участие в тематических конкурсах.

3. Итоговая аттестация проводится после завершения всей учебной программы. Формы контроля: продукт (контрольный норматив), участие в тематических конкурсах.

Способы проверки результатов освоения программы: решение кейса, итоговый проект.

2.3. Оценочные материалы

Приложение 1.

2.4. Методическое обеспечение программы

1. Учебно-методические материалы

- Разработанный учебный план и календарно-тематическое планирование
- Комплект методических пособий по каждому модулю программы
- Сборники практических заданий и кейсов из реальной медиапрактики
- Пошаговые инструкции и гайды по работе с профессиональным оборудованием и программным обеспечением
- Библиотека шаблонов для создания медиапродуктов (сторителлинг, раскадровки, форматы публикаций)

2. Дидактические материалы

- Презентации и визуальные материалы к каждому занятию
- Подборки лучших примеров и антипримеров из медиасферы
- Раздаточные материалы с алгоритмами выполнения практических работ
- Карты развития навыков для каждого обучающегося
- Чек-листы для самопроверки и оценки качества медиапродуктов

3. Техническое оснащение

- Профессиональное оборудование: камеры, микрофоны, световое оборудование

- Компьютерный класс с установленным специализированным ПО для монтажа и дизайна
- Мобильные студии для оперативных съемок и прямых эфиров
- Лицензионное программное обеспечение для работы с графикой, видео и звуком
- Оборудованная мультимедийная лаборатория для практических занятий

4. Информационные ресурсы

- Электронная база материалов с доступом для всех участников программы
- Подборка актуальной профессиональной литературы и отраслевых изданий
- Доступ к платным ресурсам медиааналитики и статистики
- Закрытое сообщество для обмена опытом и материалами
- База данных полезных интернет-ресурсов и сервисов

5. Система оценки результатов

- Комплект оценочных материалов и критериев оценки для каждого модуля
- Формы индивидуальных и групповых карт оценки проектов
- Система портфолио для фиксации достижений обучающихся
- Методики проведения итоговой аттестации и защиты проектов
- Инструменты для самооценки и рефлексии обучающихся

6. Методики проведения занятий

- Разработанные сценарии для всех видов учебных занятий
- Методические рекомендации по организации проектной деятельности
- Гайды по проведению интерактивных форм обучения
- Банк творческих заданий и упражнений для развития медианавыков
- Система наставничества и индивидуальных образовательных маршрутов

7. Материалы для мониторинга и контроля

- Диагностические материалы для входного, промежуточного и итогового контроля
- Формы ведения дневников наблюдения за прогрессом обучающихся
- Система фиксации и анализа образовательных результатов
- Методики корректировки программы на основе мониторинга
- Инструменты для сбора обратной связи от участников программы

8. Ресурсы для профессионального развития педагогов

- Банк дополнительных материалов для углубленного изучения тем

- Методические рекомендации по использованию современных образовательных технологий
- Система повышения квалификации и обмена опытом с коллегами
- Доступ к профессиональным медиасообществам и ресурсам
- Регулярное обновление методических материалов в соответствии с трендами медиаиндустрии

2.5. Рабочая программа воспитания

Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Задачами воспитания по программе являются:

1. Формировать систему знаний, отношений и позитивного опыта в области организации социального, межличностного взаимодействия (ценностно приемлемое владение необходимой, но достаточной социально-психологической информацией в области конструктивного общения).
2. Развивать в процессе деятельностно-ориентированного обучения компетенции (опыт) в области организации конструктивного общения в социуме.
3. Развивать опыт организации сотрудинческого взаимодействия в группе в процессе включения в познавательную, исследовательскую, поисковую деятельность и др.
4. Формировать опыт самопознания и самоанализа, опыт социально приемлемого самовыражения и самореализации.
5. Организовать образовательное пространство, позволяющие обучающимся успешно овладевать знаниями основного содержания изучаемого материала по истории возникновения и развития семейных отношений от дуально-родовой организации до наших дней.
6. Инициировать обучающихся к более глубокому и ценностно-ориентированному осознанию проблем современной семьи и поиска оптимальных путей преодоления (выхода) из возникающих конфликтных ситуаций.
7. Воспитывать ответственность за результат межличностного общения внутри семьи, развить осознанное отношение к собственной роли и позиции в выстраивании отношений в родительской семье.
8. Формировать опыт оказания помощи и поддержки окружающим, заботы о малышах или пожилых людях, всех членов семьи.

Целевые ориентиры по программе:

- освоение студентами понятия о российской культурной принадлежности

(идентичности);

- принятие и осознание ценностей языка, литературы, музыки, традиций, праздников, памятников, святынь народов России;

- воспитание уважения к жизни, достоинству, свободе каждого человека, понимания ценности жизни, здоровья и безопасности (своей и других людей), развитие социальной активности;

- формирование уважения к старшим, людям труда, педагогам, сверстникам;

- воспитание способности к командной деятельности; готовности к анализу и представлению своей нравственной позиции; воли, настойчивости, последовательности, принципиальности, готовности к компромиссам в совместной деятельности;

- формирование опыта социально значимой деятельности;

- формирование ориентации на солидарность, взаимную помощь и поддержку, особенно поддержку нуждающихся в помощи;

Формы и методы воспитания

Решение задач информирования студентов, создания и поддержки воспитывающей среды общения и успешной деятельности, формирования межличностных отношений на основе российских традиционных духовных ценностей осуществляется на каждом из учебных занятий.

Ключевой формой воспитания студентов при реализации программы является организация их взаимодействий в практических упражнениях, в подготовке и проведении календарных праздников, самостоятельной подготовке.

В воспитательной деятельности со студентами по программе используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых); метод упражнений (приучения); методы одобрения и осуждения поведения, педагогического требования, индивидуальных и возрастных особенностей и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки студентов в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Условия воспитания, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности студенческого коллектива на основной учебной базе реализации программы в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов воспитания

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением студентов, их общением, отношениями друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов студентов в процессе реализации программы и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный год).

Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает

определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного студента, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем. Результаты, полученные в ходе оценочных процедур — опросов, интервью — используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных.

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений – модулей воспитательной работы.

№	Модуль	Виды, формы и содержание деятельности
1.	Учебное занятие	Применение на учебном занятии интерактивных форм работы студентов (интеллектуальные игры, дискуссии, квесты, театрализация, «мозговой штурм», «круглый стол»; групповая работа и работа в малых группах и в парах).
2.	Внеучебная деятельность	Участие в акции «Бессмертный полк»
		Церемония поднятия флага
		Участие в Торжественной линейке, посвященной дню Памяти выпускника техникума, погибшего в ходе СВО.
		Предпрофильная подготовка
3.	Ключевые дела	Участие в праздничных мероприятиях
		Участие в конкурсе «Открытый микрофон»
		Защита индивидуальных творческих проектов
4.	Самоуправление	Участие в организации и проведении встреч с интересными людьми, фестивалей, праздников, творческих конкурсов, социальных акций.
		Участие во Всероссийском конкурсе «Большая перемена»
		Участие в региональном этапе национальной премии «Студент года»

Планируемые результаты

1. Сформированность гражданской идентичности и патриотизма, осознание российской гражданственности, чувства гордости за свою Родину.
2. Развитие личностных качеств: ответственности, самостоятельности, инициативности, креативности, способности к сотрудничеству и работе в команде.
3. Усвоение базовых национальных ценностей, норм морали и этики, формирование нравственного сознания и поведения.
4. Развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.
5. Формирование ценностного отношения к здоровому и безопасному образу жизни, осознание важности физического и психического здоровья.

6. Сформированность гражданской идентичности и патриотизма, осознание российской гражданственности, чувства гордости за свою Родину.
7. Развитие личностных качеств: ответственности, самостоятельности, инициативности, креативности, способности к сотрудничеству и работе в команде.
8. Усвоение базовых национальных ценностей, норм морали и этики, формирование нравственного сознания и поведения.
9. Развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1	Тренинг на свежем воздухе	11 октября	Тренинг на базе парка Владимирский сад	Фото- и видеоматериалы
2	Новогодняя Ёлка	Декабрь	Подготовка постановки	Фото- и видеоматериалы
3	Подвижные игры на свежем воздухе	Январь	Подвижные игры	Фотоотчет об экскурсии.
4	«Масленица – ярмарка креатива»	Февраль	Праздник на площадке техникуме	Фото- и видеоматериалы
5	Посещение питомника животных	Март	Посещение питомника	Фото- и видеоматериалы
6	Игры чистоты	Апрель	Субботник	Фото- и видеоматериалы
7	Участие в параде, посвящённом Дню победы	Май	Парад	Фото- и видеоматериалы

Список литературы

Список литературы для педагога:

1. Босова Л.Л. Набор цифровых образовательных ресурсов «Информатика 57». – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2022.
2. Л. Залогова. Компьютерная графика. - М.: Лаборатория Базовых знаний, 2021.
3. Н.В. Макарова. Информатика. Учебник для 5-6 классов. - С.-П.:ПИТЕР,
4. С. Симонович, Г. Евсеев, А. Алексеев. Специальная информатика. Учебное пособие. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2022.

5. С. Симонович, Г. Евсеев, А. Алексеев. Общая информатика. Учебное пособие. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2023.
6. И. Трофимова. Информатика в схемах и таблицах. – М.: ЭКСМО, 2022.
7. Глазычев В. Дизайн как он есть: Изд. 2-е, доп. М.: Европа, 2023.
8. Основы теории дизайна. СПб.: Питер, 2022
9. Куприна Ю.П. Теоретические основы дизайна. Тамбов: Изд. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2023
10. Брингхерст, Р. Основы стиля в типографике [Текст] /пер. с англ. – М., 2022. – 480 с.
11. Буковецкая, О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет [Текст] / 2 изд., испр. – М.: ДМК Пресс., 2023. – 304 с.
12. Райе, Л. 22 закона создания бренда [Текст] / Л. Райе, Э. Райе. – М.: Издательство «АСТ», 2021. – 149 с. 31. Рудер, Э. Типографика [Текст]: учеб. пособие / Э. Рудер. – М., Книга, 2024. – 288 с.
13. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы [Текст]: учеб. пособие / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. – М.: Изд-во «Дашков и К», 2023. – 524 с.
14. Музыкант, В. Л. Формирование бренда средствами PR и рекламы [Текст] / В. Л. Музыкант. – М.: Экономистъ, 2022. – 608 с.
15. Мильчакова, Н.Е. Дизайн логотипов с учетом современных технологий представления информации [Текст]. – Москва, 2023. – С. 1-5.

Список литературы для обучающихся и родителей (законных представителей):

1. Ермолаева Л.П. Основы дизайнерского искусства: декоративная живопись, графика, рисунок фигуры человека. М.: «Издательство Гном и Д», 201
2. Зрительное восприятие изображений / Под общ. Ред. М.М. Мирошникова. СПб.: Питер, 2021.
3. Куприна Ю.П. Проектирование в графическом дизайне. Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука- Общество», 2023.
4. Лаврентьев А.Н. История дизайна. М.: Гардарики, 2022
5. Устин В.Б. Композиция в дизайне. М.: «Издательство Астрель», 2023.
6. Берд, Д. Веб-дизайн. Руководство разработчика [Текст] – СПб.: Питер, 2021. – 165 с.
7. Бхаскаран Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре [Текст]: учеб. пособие / Л. Бхаскаран. – М.: Изд-во: «Артродник», 2023. – 258 с.
8. Васильев, Г.А. Основы рекламной деятельности [Текст] / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: Изд-во: «Юнити-Дана», 2022. – 414 с.
9. Веркман, К. Использование товарных знаков в рекламе [Текст] / К. Дж. Веркман. – М.: Прогресс, 2024. – 224 с.

10. Капр, А. Эстетика искусства шрифта [Текст]: учеб.пособие/ А. Капр. – М., «Книга», 2022. – 128 с.
11. Каров, П. Шрифтовые технологии [Текст] / Описание и инструментарий. пер. с англ. – М.: Мир, 2023. – 454 с.

Оценочные материалы.***Способы определения результативности программы***

Для отслеживания успешности овладения воспитанниками содержанием программы предполагается использование следующих методов:

- педагогическое наблюдение;
- педагогический анализ результатов тестирования, опросов, активности обучающихся на занятиях и т.п.

Диагностический материал**Входная диагностика** Диагностический материал по программе

Тест по журналистике

1 Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

2 Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

- а. репортажа
- б. рецензии
- в. обзора
- г. отчета

Ответ: а

3 Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: г

4 Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа
- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

Ответ: а

5 Слово «газета» — это заимствование из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: а

6 Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке
- в. создании журналистского текста

г. передаче информации

Ответ: г

7 Первая печатная газета в России называлась

а. «Искра»

б. «Ведомости»

в. «Друг народа»

г. «Вести»

Ответ: б

8 Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

а. изображение

б. звук

в. литературная основа

г. комментарий

Ответ: в

9 Радиоприемник изобретен

а. Г. Герцем

б. В. Гамильтоном

в. А. Поповым

г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10 «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим красивый формат видео в тележурналистике, является

а. осветитель

б. редактор

в. оператор

г. статист

Ответ: в

11 Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

а. корреспонденция

б. отчет

в. эссе

г. очерк

Ответ: б

12 Журнал «Современник» был основан

а. Некрасовым

б. Чернышевским

в. Горьким

г. Пушкиным

Ответ: г

13 Первый журнал 19 века в России – это

а. «Библиотека для чтения»

б. «Вестник Европы»

в. «Современник»

г. «Невский зритель»

Ответ: б

14 Первым журналом для женщин в России был

а. «Дамский мир»

б. «Женский вестник»

в. «Работница»

г. «Женщина»

Ответ: б

15 В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

а. 20 % объема вещания

б. 40 % объема вещания

в. 25 % объема вещания

г. 10 % объема вещания
 Ответ: в

Критерии оценивания входного контроля:

Шкала оценивания за правильный ответ дается 5 баллов

«2» – 60% и менее «3» – 61-74% «4» – 75-85% «5» – 85-100%

Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем $\frac{1}{2}$; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период
Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем $\frac{1}{2}$; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период
Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) <u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) <u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; <u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	Не участвовал (0 баллов); Участник (2 балла); Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)